

SONDER-
AUSGABE

THEMEN

VON UNTERNEHMER FÜR UNTERNEHMER

NUMMER 10 | AUGUST 2017

DIGITALISIERUNG DER UWPSAMMELSTIFTUNG – NEUE WEBSITE UND NEUE APP FÜR
DIE VERSICHERTEN SOWIE EIN FIRMENPORTAL FÜR DIE ANGESCHLOSSENEN ARBEITGEBER UND BROKER

Geschätzte Kunden, geschätzte Partner

Die meisten von Ihnen waren wahrscheinlich in den vergangenen Monaten in der einen oder anderen Form mit dem Thema Digitalisierung beschäftigt. Auch das Pensionskassengeschäft ist davon betroffen. Die UWP hat zusammen mit der Geschäftsstelle BERAG die Möglichkeiten der Digitalisierung analysiert und diese vorangetrieben. In dieser Sonderausgabe möchten wir Sie kurz über unsere Zielsetzungen, den aktuellen Stand und die nächsten Schritte informieren.

WAS HEISST DIGITALISIERUNG?

Die drei Hauptaspekte der Digitalisierung:

- 1 Verbesserung der Customer Experience – der direkte Kontakt mit dem Kunden steht im Fokus
- 2 Prozess-Automatisierung und Effizienzsteigerung
- 3 Erzeugung neuer und Anpassung bestehender Business-Modelle: d.h. auch neuer Produkte

Statt wie in der Vergangenheit zu fragen, wie ein Anbieter sein Produkt/seinen Service an den Kunden bringen kann, lautet die Frage heute: **Was hat der Kunde für Bedürfnisse und wie würde der Kunde diese am liebsten abgedeckt/bedient haben?** Die neuen technologischen Möglichkeiten sind dabei nur Enabler¹ für diese Entwicklung.

¹ Etwas/jemand, das/der die Realisierung von etwas Neuem ermöglicht.

ZIELSETZUNGEN DER UWP

Die UWPSAMMELSTIFTUNG möchte mit der Digitalisierung vor allem die Kommunikation mit ihren Kunden und ihren Partnern verbessern und ihnen so die wichtigen Vorsorgethemen verständlich näherbringen.

- Die **Versicherten** können jederzeit und über ihre bevorzugten Geräte ihre persönlichen Pensionskassendaten einsehen und ihre individuellen Vorsorgefragen beantworten.
- Die **angeschlossenen Arbeitgeber** können mit dem neuen Firmenportal ihre Pensionskassenthemen dank direktem Zugriff auf das Verwaltungssystem direkt und eigenständig abwickeln.

NEUE UWP-WEBSITE

Am 31. August 2017 schalten wir die neue UWP-Website live. Die komplett neu aufgebaute Website dient als Empfangsstelle für neue Interessenten und als ausgebaute Informationsplattform für Partner und Kunden der UWP. Dabei werden aktuelle und für die Öffentlichkeit bestimmte Inhalte dargestellt und erläutert. Für die Versicherten und die der UWP angeschlossenen Unternehmen stellt die UWP neu eine App resp. ein Webportal zur Verfügung.

Die Anforderungen an Websites wandeln sich schnell und so wird auch die UWP-Website in den kommenden Jahren mit diesen Veränderungen Schritt halten.

VERSICHERTEN-APP

Die UWP-App können alle UWP-Versicherten ab dem 31. August im Apple Store – wie jede andere App auch – downloaden. Die App für Android-Benutzer (Samsung etc.) wird im Spätherbst verfügbar sein, in Fremdsprachen anfangs 2018.

Alle Versicherten erhalten in den ersten Septembertagen einen persönlichen Registrierungscode zugestellt, mit welchem sie ihre App starten können. Die Funktionsweise der App ist in einem eigens kreierte Video auf der Eingangsseite der App und auf der UWP-Website illustriert.



FIRMENPORTAL

Die UWP entwickelt zudem ein innovatives Firmenportal. Dieses wird anfangs 2018 für alle Anschlüsse zur Verfügung stehen. Das Firmenportal ermöglicht den Anschlüssen, alle PK-Geschäftsvorfälle eigenständig abzuwickeln. Dadurch erhöhen sich die Verarbeitungsgeschwindigkeit und die Transparenz signifikant.

Wir freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit mit Ihnen und hoffen auf viele gute Rückmeldungen zu unseren neuen Werkzeugen!
Der Stiftungsrat der UWPSAMMELSTIFTUNG